

# Gebiedsmarketeer

Nijmegen | 32-40 uur

Als Campagne marketeer breng jij onze ontwikkelprojecten tot leven en stuur je op merk, kwaliteit en momentum. Jij weet wat een project uniek maakt, kent de doelgroep en vertaalt dat naar een sterk verhaal; van start verkoop tot oplevering.

## **Jouw impact**

Als Campagne marketeer breng jij onze ontwikkelprojecten tot leven en stuur je op merk, kwaliteit en momentum. Jij weet wat een project uniek maakt, kent de doelgroep en vertaalt dat naar een sterk verhaal; van start verkoop tot oplevering.

Je maakt impact doordat je:

- Verkoop- en projectpositioneringen ontwikkelt die raken
- Consistente communicatie neerzet die aansluit op klantbehoefte
- Projectteams ontzorgt met planning, middelen en heldere regie
- Kopers, geïnteresseerden en omgeving tijdig en goed informeert
- Samenwerkt met makelaars, tekstschrijvers, vormgevers en bureaus om projecten optimaal in de markt te zetten

Jij bewaakt de commerciële slagkracht van projecten en neemt het initiatief om te versnellen waar het kan en bij te sturen waar het moet.

## **Jouw focus**

### • **Positionering & projectmarketing**

Je vertaalt projectambities en marktinzichten naar een onderscheidende positionering, doelgroepkeuzes en kernboodschappen.

### • **Contentcreatie & communicatie**

Je bedenkt, schrijft en publiceert nieuwsberichten, projectupdates, brochures, campagnes, persberichten en social media posts. Je zet commerciële boodschappen om in duidelijke, aansprekende content.

### • **Websites & digitale middelen**

Je beheert projectwebsites (o.a.Sanity), houdt content actueel en optimaliseert de digitale klantreis. Kennis van Adobe InDesign, Photoshop en NieuwbouwOffice (NBO) is een pré.

### • **Campagnes & middelenproductie**

Je ontwikkelt campagnes, stuurt bureaus aan en zorgt dat middelen (visuals, artist impressies, brochures) op tijd en in lijn met de positionering worden opgeleverd.

### • **Klantcommunicatie gedurende de klantreis**

Je informeert potentiële kopers, stuurt nieuwsbrieven, verzorgt klantupdates en bewaakt tijdige communicatie richting omgeving en stakeholders.

### • **Events & officiële momenten**

Je organiseert participatiebijeenkomsten, kopersavonden, mijlpalen, start- en oplevermomenten.

### • **Planning, coördinatie & regie**

Je bewaakt deadlines, kosten, contentplanning en projectcommunicatie — en stuurt bij waar nodig binnen het team van projectmarketeers.

## **Wat jij meebrengt**

Je bent creatief, gestructureerd, verbindend en klantgericht. Je denkt verder dan alleen middelen: jij ziet het grotere plaatje én weet waar het vandaag moet gebeuren.

Daarnaast heb je:

- MBO+/HBO werk- en denkniveau
- Minimaal 3 jaar ervaring in marketing/communicatie, bij voorkeur in vastgoed, gebiedsmarketing of projectcommunicatie
- Sterke schrijversmentaliteit en gevoel voor beeld
- Ervaring met CMS (Sanity is een pré)
- Basiskennis van Adobe InDesign en Photoshop
- Commercieel inzicht en oog voor klantbeleving
- Ervaring met het aansturen van bureaus én het coördineren van interne stakeholders
- Vermogen om richting te geven en regie te voeren over meerdere projecten tegelijk
- Strategisch inzicht gecombineerd met hands-on mentaliteit

Je bent nieuwsgierig, proactief en schakelt moeiteloos tussen strategie, advies en uitvoering.

#### **Wat wij bieden**

**Arbeidsvoorwaarden** | Je ontvangt uitstekende arbeidsvoorwaarden, waaronder een maximaal salaris van €6.500,- per maand o.b.v. fulltime, winstdelingsregeling, goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een privé te rijden leaseauto en alles wat je nodig hebt om je werk goed te doen.

**Impact** | Als campagne marketeer geef jij onze ontwikkelprojecten een sterk en onderscheidend verhaal. Jij zorgt dat projecten op het juiste moment, met de juiste boodschap en via de juiste kanalen zichtbaar zijn voor de doelgroep. Met jouw campagnes en communicatie creëer je momentum rondom projecten en draag je direct bij aan succesvolle verkoop en een sterke positionering in de markt.

**Ontwikkeling** | We geloven in groei. Of je jezelf verder wilt ontwikkelen als campagne marketeer, richting marketingmanager of juist wilt verdiepen in innovatieve bouwmethoden – wij bieden je volop ruimte en mogelijkheden om te leren en te groeien.

**Ontspanning** | Even ontspannen? Of je nu gek bent op wielrennen, hardlopen, Hyrox of padel – met 'Fit de Klok rond' zijn er genoeg mogelijkheden om samen met collega's in beweging te blijven.

**Samenwerking** | In deze rol werk je nauw samen met projectontwikkelaars, projectteams en andere projectmarketeers om projecten sterk in de markt te zetten. Daarnaast stuur je bureaus, makelaars, tektschrijvers en vormgevers aan en stem je af met verschillende stakeholders rondom het project. Jij zorgt dat alle betrokken partijen vanuit één duidelijke positionering samenwerken aan een succesvolle campagne.