

Projectmarketeer

Hoe zorg je ervoor dat een nieuw woningbouwproject straks precies de juiste doelgroep bereikt? Welke uitstraling past bij de locatie en de woningen? En hoe zorg je ervoor dat bureau, projectteam, verkoop en andere betrokkenen op het juiste moment de juiste informatie aanleveren?

Als **Marketing & Verkoop Professional bij Adriaan van Erk** ben jij degene die dat proces organiseert én uitvoert. Vanaf de eerste plannen tot het moment dat de woningen in verkoop gaan, zorg jij ervoor dat alle marketingactiviteiten als een goed lopend geheel bij elkaar komen.

Je hoeft geen vormgever of SEO-specialist te zijn. Wel heb je gevoel voor uitstraling, doelgroep en positionering, weet je hoe je externe bureaus aanstuurt en ben je sterk genoeg om achter informatie aan te gaan als die niet vanzelf jouw kant op komt.

Jouw impact

Je bent verantwoordelijk voor de marketing rondom verschillende woningbouwprojecten, voornamelijk grondgebonden woningen. Vanaf de start van een project denk je mee over de positionering: wie willen we bereiken, wat past bij deze locatie en doelgroep en hoe vertalen we dat naar een herkenbare uitstraling en een effectieve marktbenadering? Daarvoor stuur je bijvoorbeeld een reclamebureau aan voor de ontwikkeling van een projecthuisstijl, organiseer en bouw je projectwebsite met de middelen van het reclamebureau en zorg je dat teksten, nieuwsbrieven en andere middelen op tijd klaarstaan. Je maakt hierbij slim gebruik van bestaande formats en werkwijzen, maar past boodschap en tone of voice aan op het specifieke project en de doelgroep. Een belangrijk deel van jouw werk is coördineren. Je haalt continu informatie op bij interne en externe partijen, bewaakt deadlines en zorgt dat iedereen zijn bijdrage op tijd levert. Tegelijkertijd ben je ook zelf uitvoerend bezig: je schrijft teksten, houdt informatie en websites actueel en bedenkt en activeert diverse campagnes op kanalen van bijvoorbeeld Meta.

Kortom: jij zorgt dat de marketing van een woningbouwproject niet alleen wordt bedacht, maar ook daadwerkelijk gebeurt.

Jouw focus

- Opstellen en uitvoeren van marketingplannen voor woningbouwprojecten, van eerste positionering tot verkoop.
- Aansturen en brieven van reclamebureaus en andere externe partijen voor onder meer projecthuisstijlen en marketingmiddelen.
- Bepalen of uitstraling, boodschap en middelen passen bij de locatie, het woningaanbod en de beoogde doelgroep.
- Verzamelen en coördineren van informatie bij projectteams, verkoop en externe partijen en bewaken dat acties en deadlines worden opgevolgd.
- Schrijven en actualiseren van projectteksten, websites, nieuwsbrieven en andere marketing- en verkoopinformatie.
- Inzetten en optimaliseren van marketingmiddelen en campagnes, waaronder offline, Meta en andere online-campagnes, om woningen succesvol naar de markt te brengen.

Wat jij meebrengt

Je bent iemand die overzicht houdt terwijl er veel tegelijk gebeurt. Je wacht niet af tot informatie vanzelf binnenkomt, maar zoekt mensen op, vraagt door en zorgt dat je krijgt wat nodig is om verder te kunnen. Daarvoor moet je soms stevig in je schoenen staan. Tegelijkertijd heb je gevoel voor marketing. Je hoeft zelf geen huisstijl te ontwerpen, maar ziet wel wanneer iets niet klopt. Je kunt beoordelen of een concept aansluit bij de

doelgroep, of de tone of voice past en of een campagne logisch is opgebouwd.

Daarnaast breng je mee:

- Hbo werk- en denkniveau, bij voorkeur met een achtergrond in marketing, communicatie of een vergelijkbare richting.
- Ervaring met het coördineren en uitvoeren van marketingactiviteiten en het aansturen van externe bureaus.
- Gevoel voor doelgroep, positionering, uitstraling en commerciële communicatie.
- Sterke organisatorische vaardigheden: je houdt overzicht, stelt prioriteiten en krijgt verschillende partijen in beweging.
- Een zelfstandige en proactieve houding en voldoende overtuigingskracht om achter informatie, besluiten en acties aan te gaan.
- Goede schriftelijke vaardigheden en affiniteit met online marketing en campagnes. Ervaring met vastgoed- of woningmarketing is mooi meegenomen.

Wat wij bieden

Arbeidsvoorwaarden | Je ontvangt uitstekende arbeidsvoorwaarden, waaronder een maximaal salaris van €3.500,- per maand o.b.v. fulltime (afhankelijk van je achtergrond en ervaring), winstdelingsregeling, goede secundaire arbeidsvoorwaarden en alles wat je nodig hebt om je werk goed te doen.

Verantwoordelijkheid | Je krijgt veel verantwoordelijkheid voor je eigen woningbouwprojecten. Je bent vanaf een vroeg stadium betrokken en ziet uiteindelijk hoe jouw werk samenkomt wanneer een project daadwerkelijk naar de markt gaat.

Afwisseling | Je bent niet de hele dag met één discipline bezig. Je schakelt tussen projectteams, verkoop, reclamebureaus en andere partijen en tussen strategie, organisatie en uitvoering.

Samenwerking | Je komt terecht in het team Marketing & Verkoop van Adriaan van Erk.

Je werkt nauw samen met je directe collega binnen Marketing & Verkoop en met de Verkoopmanager. Daarnaast heb je veel contact met projectteams en externe partners.

Ontwikkeling | Adriaan van Erk is onderdeel van KlokGroep. Dat betekent werken binnen een ondernemende organisatie met de schaal en mogelijkheden van een grotere groep.

Binnen Marketing & Verkoop werken we bovendien aan verdere uniformering van processen en middelen, waarbij jouw ervaring en ideeën welkom zijn.

Ontspanning | Even ontspannen? Of je nu gek bent op wielrennen, hardlopen, Hyrox of padel: met 'Fit de Klok rond' zijn er genoeg mogelijkheden om samen met collega's in beweging te blijven.